

**COMUNE SAVOIA DI LUCANIA**

**PIANO PER LO SVILUPPO DI UN MUSEO  
DEDICATO A GIOVANNI PASSANNANTE**

---

**SCHEDA DI SINTESI**

|                        |                      |
|------------------------|----------------------|
| <b>DENOMINAZIONE</b>   |                      |
| <b>FORMA GIURIDICA</b> | DATA DI COSTITUZIONE |
| <b>CODICE FISCALE</b>  |                      |

|             |  |      |    |     |
|-------------|--|------|----|-----|
| SEDE LEGALE |  |      |    |     |
| COMUNE      |  | PROV | PZ | CAP |
| VIA/PIAZZA  |  |      |    | N.  |

|     |  |     |  |        |  |
|-----|--|-----|--|--------|--|
| TEL |  | FAX |  | E-MAIL |  |
|-----|--|-----|--|--------|--|

|                     |  |      |  |     |
|---------------------|--|------|--|-----|
| SEDE AMMINISTRATIVA |  |      |  |     |
| COMUNE              |  | PROV |  | CAP |
| VIA/PIAZZA          |  |      |  | N.  |

|            |  |      |    |     |
|------------|--|------|----|-----|
| SEDE MUSEO |  |      |    |     |
| COMUNE     |  | PROV | PZ | CAP |
| VIA/PIAZZA |  |      |    | N.  |

|         |               |                |                  |
|---------|---------------|----------------|------------------|
| SINDACO |               | CODICE FISCALE |                  |
| NOME    | <b>Rosina</b> | COGNOME        | <b>Ricciardi</b> |
| TEL     |               | FAX            |                  |
|         |               |                | E-MAIL           |

|  |  |      |  |     |
|--|--|------|--|-----|
| INDIRIZZO INVIO CORRISPONDENZA (indicare se diverso dalla sede legale) |  |      |  |     |
| COMUNE   |  | PROV |  | CAP |
| VIA/PIAZZA   |  |      |  | N.  |

|              |      |      |               |      |
|--------------|------|------|---------------|------|
| DATI BANCARI | ABI: | CAB: | NUMERO CONTO: | CIN: |
|--------------|------|------|---------------|------|

---

## A. PERCHÉ ALLESTIRE UN MUSEO DEDICATO A GIOVANNI PASSANNANTE A SAVOIA DI LUCANIA (PZ)

L'idea di realizzare un museo che possa dare pace ai resti di "Giovanni Passannante" e riscatti la sua immagine, figlio di genitori poverissimi e analfabeti, era cresciuto con i libri scritti da Mazzini e Garibaldi passatigli da uno zio di idee repubblicane.

Con il ridicolo coltellino ottenuto quella mattina del 17 novembre 1878 da un ferrivecchi in cambio della giacca, ferì leggermente il re ad una coscia. Torturato, imprigionato in una cella umida e buia, ridotto a larva umana e infine internato in manicomio (dove finirono anche la madre e le sorelle per rappresaglia le quali anch'esse vi trovarono la morte).

Giovanni Passannante riteneva di essere un'anarchico che in realtà mirava solo **"a sfregiare forte "** il re - come si disse in quel sommario processo che gli fu fatto - **in segno di protesta contro le condizioni miserevoli di un sud affamato, privo di scuole e giustizia.** Questa era l'Italia di fine Ottocento.

Oggi, precisamente al Museo Criminologico in via del Gonfalone n 29, un piccolo, oscuro museo, tenuto in ombra da una città che ha ben altri fasti e lustri da mostrare, ma che in una teca polverosa di quella bizzarra collezione trattiene ciò che resta di Giovanni Passannante: un cervello sotto formalina e un teschio tagliato in due. Secondo la teoria di Lombroso era un esempio di cranio "criminale" perché presentava la fossetta occipitale mediana, indice di una predisposizione genetica al crimine.

In quella teca, Passannante c'è finito, in realtà, per aver attentato alla vita di Umberto I, re d'Italia, il 17 novembre 1878 a Napoli, con un coltellino. Non subito, naturalmente: prima fu arrestato, torturato in modo selvaggio, buttato a marcire (letteralmente) dodici anni in galera e venti nel manicomio criminale.

Poi, una volta morto, Giovanni fu decapitato: il corpo smembrato, la testa al museo criminologico.

La vicenda dell'anarchico Passannante è una di quelle che non vengono riportate nel dettaglio dai libri di storia, che, come è noto, vengono scritti dall'alto e dalla prospettiva dei poteri che hanno prevalso.

In questi ultimi anni la volontà di riportare le spoglie di Giovanni Passannante nella sua terra nativa "SALVIA" l'attuale Savoia di Lucania,( nome mutato in riparazione agli eventi accaduti), ha preso nuovamente forza.

Il museo sarà un luogo per poter leggere, conoscere, riscoprire il forte legame che nella storia ha unito la comunità al suo territorio. Il sogno lungo un secolo si sta per realizzare. L'apertura di un museo a Lui dedicato nel castello di Savoia di Lucania, l'11 maggio 2007 le spoglie saranno prelevate dal museo di Roma e provvisoriamente custodite presso il municipio di Savoia di Lucania, in un locale allestito per l'occasione, in attesa di essere definitivamente poste nel museo, tale evento segnerà una tappa importante nella storia del Comune di Savoia ( già Salvia nel 1878).

#### **B. COME S'INTENDE REALIZZARE IL MUSEO "GIOVANNI PASSANNANTE" A SAVOIA DI LUCANIA (PZ)**

Il Museo sarà un mezzo per riconsegnare alla comunità un valore socio-culturale, che permetterà di accedere attraverso un percorso strutturato fatto di immagini e testimonianze degli oggetti esposti, i quali svolgeranno un ruolo fondamentale di richiamo al passato: il visitatore potrà percepire la sua personale appartenenza alla comunità.

Una comunità «allargata», che si estende in tutta l'area meridionale, le chiavi di lettura del Museo, sono quindi una sorta di doppio ponte, temporale e spaziale,

tra passato e futuro, *ma soprattutto dalla voglia di riscatto di una terra miserevole e affamata, priva di scuole e giustizia di fine Ottocento, e i nostri giorni caratterizzati dallo sviluppo socio-culturale che pone l'area in un contesto di rilancio socio-economico.* Il Museo sarà un luogo di riflessione sull'uomo, sull'evoluzione e affermazione dei principi fondamentali, quali la libertà e l'uguaglianza, fondamenta di un paese libero e democratico.

Il museo raccoglierà le memorie originali di Giovanni Passannante, la bibliografica, testi e oggetti dell'epoca, con particolare attenzione alle opere che trattano il tema della libertà dell'uomo come principio fondamentale.

Il visitatore potrà percorrere le parti salienti della vita di Giovanni Passannante attraverso la visione di un documentario ciclico proiettato su schermo "LCD", diversi pannelli illustreranno con immagini e testi gli eventi storici, sarà possibile visionare i reperti storici raccolti in teche, consultare documenti e opere letterarie della biblioteca del museo, anche attraverso l'interazione con supporti multimediali.

Le spoglie di Giovanni Passannante saranno custodite in un particolare reliquario con cristalli antisfondamento e a temperatura controllata.

Fondamentale è lo sviluppo di materiale informativo e divulgativo sia cartaceo che informatico, un sito internet ufficiale dedicato a Giovanni Passannante, la divulgazione e promozione del Museo dedicato a Giovanni Passannante, lo sviluppo di cartellonista stradale.

**C. RICADUTE SOCIO-ECONOMICHE**

|   | Provenienza di potenziali visitatori | Numero potenziali di visitatori |
|---|--------------------------------------|---------------------------------|
| 1 | Residenti nella provincia di Potenza | 190.000 circa                   |
| 2 | Residenti nella provincia di Matera  | 85.000 circa                    |
| 3 | Residenti nella provincia di Salerno | 350.000 circa                   |
| 4 | Residenti nel centro Sud             | 1.500.000 circa                 |

La valutazione dei visitatori è stimata dai tempi medi di percorrenza per raggiungere Savoia di Lucania, dall'interesse manifestato dall'opinione pubblica e dalla possibilità di coinvolgere gli Istituti Scolastici e le Università.

**Visitatori 1°anno**

| Visitatori  | Ingresso museo | Totale      |
|---|----------------|-------------|
| Visitatori n° 15.000 pari a circa il 5 % del potenziale | Euro 2,00      | Euro 30.000 |

| Visitatori   | Costo medio pubblicazioni e gadget | Totale      |
|--|------------------------------------|-------------|
| Visitatori n°1.000 che acquistano pubblicazioni e gadget | Euro 10,00                         | Euro 10.000 |

| Visitatori  | Costo medio consumi alimentari | Totale      |
|---|--------------------------------|-------------|
| Visitatori n°10.000 che consumano bevande e generi alimentari | Euro 1,30                      | Euro 13.000 |

|   |                    |
|---|--------------------|
| <b>TOTALE 1° ANNO RICADUTE ECONOMICHE CALCOLATE PER DIFETTO</b> | <b>EURO 53.000</b> |
|---|--------------------|

**F. INVESTIMENTO**

| <b>Investimenti</b>   | <b>Descrizione</b>  |
|---|---|
| <b>A- Attrezzature</b>  |   |
| SCHERMO Philips LCD 42 pollici                                | Schermo per video   |
| Lettore DVD Philips DVP 3040                                  | Lettore per documentario  |
| Impianto audio professionale "bose" con mixer e n°4 microfoni | Impianto per la diffusione audio e per convegni                   |
| Totem Multimediale  | Riproduttore Video, audio e testi in lingua inglese               |
| Teca espositiva a temperatura controllata                     | Vetrina blindata che custodisce le reliquie di Passannante        |
| Libreria a parete n° 4 moduli                                 | mobili per libri e oggetti  |
| stampa banner per esterno metri 4 x metri 4                   | Stampa gigante su tela per uso esterno davanti al municipio       |
| pannelli n° 10 con piedistallo mt 2 x mt 1                    | Pannelli grafici con testi  |
| pannelli n° 10 fissi a muro metri 1 x metri 1                 | Pannelli grafici con testi  |
| Segnaletica stradale n° 20 cartelli                           | Indicatori percorso Museo   |
| <b>B- Materiale cartaceo, video e multimediale</b>            |   |
| Sviluppo documentario su Giovanni Passannante                 | Film documentario   |
| Sito internet dedicato a Giovanni Passannante                 | Fruizione di documenti e atti attraverso la rete internet         |
| Depliant sul museo a n° 3 ante 13x13 cm n° 10.000 copie       | Opuscolo di promozione del museo                                  |
| Realizzazione dvd multimediale copie n° 2.000                 | Materiale audio e video su Passannante in vendita presso il museo |
| Manifesti 6x3 metri , n° 8 + costo affissione                 | Manifesti per promuovere il museo                                 |
| Manifesti 80 x 60 cm n° 1000                                  | Manifesti per promuovere il museo                                 |
| <b>C - altro</b>  |   |
| Consulenza Sviluppo grafico e comunicazione                   | Costi per lo studio immagine e attività pubblicitarie             |
| Consulenza Storica e Giornalistica                            | Costo per la ricerca e pubblicazione indagine storica             |
| Acquisizione di digitalizzate di documenti storici            | Scansioni digitali di documenti storici per utilizzo digitale.    |
| <b>Totale Euro 62.127</b>                                     |   |
| Iva 20 % Euro 12.425  |   |
| <b>Totale Euro 74.552</b>                                     |   |