



Angelomà è una Testata Giornalistica Multimediale edita da **USB – Ufficio Stampa Basilicata**.

Iscrizione nel Pubblico Registro della Stampa del Tribunale di Potenza n. 617 del 24/10/2018. In attesa di iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione.

Direttore responsabile: Angelomauro Calza

Proprietario: USB Comunicazione

Angelomà opera attraverso il sito internet www.angeloma.it e attraverso la pagina Facebook.

Il sito internet genera in media 20.000 visualizzazioni al mese per 4.500 utenti, supportato anche dalla pagina Facebook che ha attualmente 2.450 followers con una copertura mensile di 18.000 utenti.

Prezzi e pacchetti pubblicitari

Banner 300x300px posizionato a destra in home, nelle sezioni e nelle notizie.

GIORNI	COSTO	IVA %	IVA	TOTALE
1	15,00€	4	0,6€	15,60€
15	130,00€	4	5,20€	135,20€
30	200,00€	4	8,00€	208,00€

Se necessario è possibile effettuare anche il lavoro di progettazione grafica dei banner, servendoci del nostro webmaster, al costo di 50€ + IVA/progetto.

Altri servizi:

- Intervista/redazionale al candidato realizzata da angeloma.it pubblicata sul sito internet condivisa 3 volte sulla pagina Facebook in date da concordare con il mandatario o il candidato: 150€ + IVA
- Pubblicità con redazionale fornito dal candidato: 100€ + IVA
- Pubblicazione programma elettorale integrale: 60€ + IVA
- Pubblicazione lista di partito completa: 60€ + IVA
- Realizzazione video promozionale durata 30" 200€ + IVA+pubblicazione sul sito e sulle pagine social di angeloma.it per durata 3 giorni 150€ + IVA
- Video interviste: pubblicazione 100€ + IVA
- Realizzazione, montaggio e pubblicazione per durata 3 giorni a ns. cura 350€ + IVA
- Realizzazione e cura per tutta la durata della campagna elettorale pagine social personalizzate: 800€ + IVA

Possibilità di concordare pacchetti e/o soluzioni personalizzate anche non contemplati fra quelli proposti nel listino a prezzi agevolati.

Publicità Elettorale : Comunicazione Preventiva

Ai sensi e per gli effetti della L. 22/2/2000 n. 28 così come modificata dalla L.6/11/2003 n.313, del D.M. 8/4/04 e delle successive delibere dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, la **USB Comunicazione sas**, società editrice del quotidiano online www.angeloma.it (Iscrizione nel Pubblico Registro della Stampa del Tribunale di Potenza n. 617 del 24/10/2018 – In attesa di Iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione) sede legale Via D. Di Giura 115 – 85100 – Potenza, Cod.Fisc. P.IVA 01909000760

DICHIARA

la propria disponibilità a pubblicare, nel predetto sito Internet, ai sensi dell'art. 7 (Messaggi politici elettorali su quotidiani e periodici) della Legge 22 febbraio 2000, n. 28 (c.d. "par condicio"), messaggi politici alle condizioni di cui al presente documento analitico, e precisa quanto segue.

– La prenotazione degli spazi da parte dei soggetti interessati dovrà pervenire almeno 72 ore prima della data di pubblicazione e dovrà pervenire via e-mail all'indirizzo pubblicita@angeloma.it.

– La testata terrà conto delle prenotazioni in base alla loro progressione temporale. La prenotazione si baserà esclusivamente sulla data e ora della ricevuta di pagamento avvenuto. Quindi il pagamento si intende anticipato all'atto della prenotazione. Il materiale grafico dovrà arrivare in redazione 72 ore prima della data di pubblicazione online concordata.

– E' consentito lo svolgimento della propaganda elettorale fino alle ore 23.59 del giorno precedente alle elezioni, dopodichè tutta la pubblicità elettorale verrà eliminata.

– L'accesso agli spazi su ufficiostampabasilicata.it è consentito a tutti i soggetti politici che ne facciano richiesta, nel pieno rispetto del principio della parità di trattamento. I banner di pubblicità elettorale verranno posizionati nei relativi spazi, su Home Page o Pagine interne, così come illustrato nel preventivo.

Per informazioni sul listino prezzi e sugli spazi disponibili: redazione@angeloma.it .

La trasmissione dei messaggi è consentita fino a tutto il penultimo giorno antecedente la data delle votazioni.

Tutti i soggetti politici aventi diritto, avranno garantita la parità di accesso agli spazi per messaggi politici.

CONDIZIONI GENERALI

Sono ammesse soltanto le forme di messaggio politico elettorale previste al comma 2 dell'art. 7 Legge 22.02.2000, n.28.

Tipologia: banner, video o testo.

Contenuto: testi, immagini e video sono gestiti dal committente dello spazio pubblicitario elettorale.

I messaggi politici devono recare l'indicazione del committente e la dicitura "messaggio politico elettorale".

Il committente si assume la responsabilità esclusiva (civile e penale) di quanto affermato e dichiarato nello spazio pubblicitario sollevando la testata da ogni responsabilità. Resta comunque la facoltà discrezionale della direzione editoriale di non pubblicare un messaggio propagandistico chiaramente e palesemente ritenuto diffamatorio e, quindi, contro legge.